

Uddevalla Convention Bureau

Möten i hjärtat av Bohuslän



en del av
BOHUSLÄN

Vi möts i Uddevalla

Uddevalla är staden i hjärtat av Bohuslän – en del av tillväxtzonen mellan Göteborg och Oslo. Liv, lust och läge gör Uddevalla till den idealiska platsen för ett lyckat möte.

Uddevallas vision är "Liv, lust och läge ger livskvalitet". Med ett nära och gott samarbete på hemmaplan och med våra grannkommuner kan du lita på att vi gör allt för att mötesdeltagarna ska känna av det goda värdskapet.

Uddevalla är en gammal varvs- och industristad. Företag som Kampenhofs Bomullsspinneri och Väfveri, Uddevalla Tändsticksfabrik, Tigerfabriken och Resteröds Trika har bidragit till utvecklingen mot dagens regioncentrum.

En annan viktig milstolpe i Uddevallas historia är grundandet av Uddevallavarvet 1946. Varvet levererade bland annat den största tankern i världen; TT Nanny.

Idag är det främst handel, innovation, entreprenörskap och den maritima näringen

som är Uddevallas styrkeområden. Uddevalla hamn är en av landets största styckegodshamnar och Torp köpcentrum är ett av landets största handelsområden.

Uddevalla har ett stort antal företag inom flera olika näringsområden, varav flera med spetskompetens. Bortsett från kommunen är Uddevalla sjukhus, Kynningsrud och IKEA de största arbetsgivarna.

Energi- och klimatarbetet är högt prioriterat i Uddevalla kommun, som är en Fairtrade City sedan år 2010.

Enkla kommunikationer till Skandinavians största städer, närheten till västkustens världsunika natur och ett brett utbud av boende- och konferensanläggningar, gör Uddevalla till en självklar plats för ditt möte. Välkommen hit!

Uddevalla kommun har 54 000 invånare och 27 mil kust.

Nära till hela världen

Uddevallas läge mitt i Bohuslän och närheten till Göteborg gör det enkelt att mötas här.

Flyg

En halvtimme från centrala Uddevalla ligger Trollhättan Vänersborgs Flygplats, med flyg till och från Bromma flera gånger per dag. Flygtiden är knappt en timme. Göteborg Landvetter Airport ligger 110 km från Uddevalla centrum, knappt 1,5 timmar med bil.

Tåg

Västrafik och SJ trafikerar Uddevalla Centralstation. Restiden från Göteborg är runt en timme och från Stockholm tar det drygt fyra timmar.

Buss

Uddevallas läge vid riksväg 44 och E6 gör att många expressbussar stannar vid Torp Terminalen. Därför är det lätt att ta sig till Uddevalla oavsett om du kommer norrifrån eller söderifrån. Uddevalla är lätt att nå från storstäder som Göteborg, Stockholm, Oslo och Köpenhamn.

Bil

Det är lätt att komma till Uddevalla eftersom både E6 och riksväg 44 passerar genom staden. Det tar en timme med bil från Göteborg och två timmar från Oslo.



Oslo (220 km)

Stockholm (446 km)

Göteborg (86 km)

Köpenhamn (400 km)

Uddevalla

Bjud in till Uddevalla

Vi vill att Uddevalla och Bohuslän ska vara en växande kunskapsregion med framtidstro och möjligheter till utveckling inom flera områden. Framför allt inom våra styrkeområden; maritima näringar, entreprenörskap och innovation, energi och klimat samt handel.

Vill du...

...utveckla personalens kompetens, få fler att uppmärksamma ert arbete, stärka verksamhetens nätverk samt vara med och bidra till att sätta Uddevalla och Bohuslän på möteskartan?

Då kan du vara den som blir årets lokala värd i Uddevalla och Bohuslän genom att bjuda in och se till att nästa möte förläggs i Uddevalla.

Sitter du...

...i en styrelse eller i ett nätverk och deltar i regelbundna organisations- eller kunskapsmöten?



Uddevalla Convention Bureau ger dig stöd och verktyg

En av Uddevalla Convention Bureaus främsta uppgifter är att inspirera och stötta personer i organisationer, kommuner, landsting och myndigheter att stå som lokal värd för ett möte eller kongress på hemmaplan i Uddevalla.

Ett möte eller kongress ger nya kunskaper, skapar värdefulla kontakter, kreativa diskussioner och utbyten av erfarenheter.

Uddevalla Convention Bureau är en professionell partner som med sina kontakter och sin kompetens stöttar och gör det möjligt för den som vill stå som värd för ett kommande möte inom sitt verksamhetsområde.

- Ta kontakt med oss redan från början. Vi ger dig kostnadsfritt råd och stöd i hela processen fram till beslut om i vilken stad mötet ska hållas, säger

Helena Henriksson på Uddevalla Convention Bureau.

Efter beslutet tar en professionell mötesarrangör vid. Det kan vara organisationens egen mötesarrangör eller en extern arrangör.

- Det här är ett långsiktigt arbete som är viktigt för Uddevallas tillväxt, position och utveckling, säger Helena Henriksson.



Helena Henriksson på Uddevalla Convention Bureau.



Varför Convention Bureau i Uddevalla?

- ◆ För att bidra till effektiv kompetensförsörjning och tillväxt
- ◆ Stärker Uddevalla och Bohusläns varumärke
- ◆ Möten attraherar talang och spetskompetens
- ◆ Möten och kongresser är verktyg och medel för att nå kommunens uppsatta mål och visioner
- ◆ För att uppmuntra fler att våga, vilja och kunna ta hem nästa möte till Uddevalla

Vad gör en Convention Bureau?

- ◆ Utformar anbud och den formella ansökningsprocessen om ett möte/kongress
- ◆ Arrangerar visningsresor (site inspections)
- ◆ Tar fram förslag på sociala program och kringaktiviteter
- ◆ Preliminärbokar boende och lokaler
- ◆ Bistår och stöttar i kontakten med kommun, region och näringsliv
- ◆ Ger tips på mötesarrangörer, så kallade Professional Congress Organisers (PCO), som hjälper till att genomföra effektiva och bra möten



Vad är en Professional Congress Organiser?

Professional Congress Organiser (PCO) är den internationella facktermen för specialister som planerar och genomför möten. Mötesarrangörer som kan anlitas, helt eller delvis, för praktisk planering och genomförande av mötet.

Tack vare god erfarenhet av planering och genomförande av möten kan kritiska punkter, såväl organisatoriska som ekonomiska, snabbt identifieras. Detta skapar trygghet och utgör bästa tänkbara förutsättningar för ett framgångsrikt möte.



Ann-Marie Viblom och Klas Gerle från estetiska programmet fick en bekräftelse på utbildningens goda rykte när personal från andra skolor i landet möttes i Uddevalla.

Möten ger ringar på vattnet

Ett möte ger ofta ringar på vattnet. Uddevalla gymnasieskola spelade en stor roll när Nationell Estetisk Kongress samlade personal från hela landets estetiska program i Uddevalla.

När det årliga arrangemanget Nationell Estetisk Kongress 2015 hölls på Bohusgården Hotell & Konferens i Uddevalla, var gymnasieskolan en naturlig partner. Estetiska programmet har funnits i Uddevalla gymnasieskola sedan 1984 och skolan har ett av de mest omfattande programmen i landet.

– Vi är en av de få skolorna där estetiska programmet har fem inriktningar, förklarar Klas Gerle, förstelärare på estetprogrammet på Akademi Sinclair och den som blev ansvarig för skolans del i kongressen.

Ett tiotal lärare från Uddevallas estetiska program deltog i kongressen och flera av dem höll i workshops och seminarier. Att mötet lades i Uddevalla gjorde att fler ur personalen kunde delta.

– Det finns också ett stort värde i att få professionella och kunniga människor hit till Uddevalla, säger Ann-Marie Viblom, pianopedagog och historielärare.

Även skolans studenter bidrog med dans och musik, bland annat när kongressens deltagare bussades ner för en rundtur på Akademi Sinclair.

– Vi fick mycket bra respons och fick höra hur de har det på andra ställen. Det blev en slags spegling av vår egen verksamhet, säger Klas Gerle.

– Det finns frågor som är extra viktiga för Uddevallas utveckling och kan en Convention Bureau vara en slags spindel i nätet är det ju bra, säger Ann-Marie Viblom.

Klas Gerle ser också fördelar med att ha fått visa upp estetiska programmet för besökare från hela landet.

– Det blir ringar på vattnet som sprider sig riktigt långt ibland, säger han.



Petra Palm, chef för Möten & Kongresser, och Fredrik Lindén, vd på Turistrådet Västsverige.



Visste du att?

Turistrådet Västsverige är Västra Götalandsregionens helägda bolag för besöksnäringsspår. Bolagets uppdrag är att utveckla och marknadsföra Västsverige som destination.

Fler möten och kongresser till Västsverige

Möten och kongresser gör Västsverige mer attraktivt och sätter områdets verksamheter på kartan. Turistrådet Västsverige vill öppna för ännu fler nationella och internationella möten i regionen.

Turistrådet Västsverige fokuserar på möten eller kongresser som är knutna till en organisation eller förening och som roterar mellan olika orter med någon typ av regelbundenhet. Det kan vara möten i Sverige, Norden, Europa eller andra delar av världen.

– Vårt mål är att få flera av dessa möten att hamna i Västsverige, säger Petra Palm, chef för Möten & Kongresser på Turistrådet Västsverige.

Turistrådets mötesfunktion fungerar som en sammanhållande kraft när det gäller att bidra till struktur, utbildning och erfarenhetsutbyte för regionens

Convention Bureauer som finns i Göteborg, Borås, Trollhättan, Skövde och nu även i Uddevalla. Convention Bureauernas roll är att stötta de lokala värdar som vill ta ett möte till sin stad.

Syftet med att stå som värd för ett möte kan variera beroende på vem som bjuder in. För en del personer handlar det om att sätta den egna forskningen eller verksamheten på kartan. För andra handlar det om att underlätta rekrytering eller skapa en plattform för att påverka beslut.

– Ibland bjuder man in för att man är stolt över att visa upp sin ort och faktiskt för att det är roligt och utvecklande att stå som värd för ett nationellt eller internationellt möte, säger Petra Palm.

– Det är viktigt att ha en dedikerad och entusiastisk ledning på både politisk nivå och tjänstemannanivå

som har insett nyttan av möten – att möten kan vara ett strategiskt verktyg för samhällsutveckling och för att bygga ortens styrkeområden, där man har spetskompetens, fortsätter hon.

Fredrik Lindén, vd för Turistrådet Västsverige, menar att när ett möte förläggs till Västsverige stärks både besöksnäringen och Västra Götaland som forsknings- och kunskapsregion. Fler besökare genererar högre intäkter och fler arbetstillfällen.

– När kongresser genomförs här ökar regionens förmåga att attrahera kompetens, företag och investeringar, avslutar Petra Palm.



Petra Palm, Caroline Brügge och Åsa Johannesson utgör Möten & Kongresser på Turistrådet Västsverige.

Olika typer av möten



Kongress

En kongress är ett regelbundet återkommande möte som samlar enskilda personer kring ett specifikt ämne, med individuell anmälan och betalning. En kongress sträcker sig över minst en hel dag, ofta fler. En högtidlig middag eller bankett är vanligtvis en del av programmet. Även lokalmässigt är kongressen ofta större än konferensen. Beslut om var kommande möte ska genomföras tas flera år i förväg, ibland upp till tio år.



Konferens

En konferens har en beställare som bestämmer programmet för mötet och i huvudsak en faktureringsadress för hela arrangemanget. En konferens kan också vara en intern personalkonferens utan externa gäster. Framförhållning om när och var ett möte ska genomföras är 1-10 veckor. Deltagarna är en sammansatt grupp och bjuds in av chef eller liknande som ansvarar för program och står för kostnader.



”När kongresser genomförs här ökar regionens förmåga att attrahera kompetens, företag och investeringar.”

Petra Palm
Turistrådet Västsverige

VÅR VISION

Uddevalla – Hjärtat i Bohuslän Liv, Lust och Läge ger livskvalitet

Liv - I Uddevalla känner sig alla välkomna – mångfald och tolerans stimulerar utveckling. Vår kommun är det naturliga valet för ett gott liv

Lust - Uddevallas medborgare mår bra, är stolta, har framtidstro och stor lust att utveckla sig själva och sin omgivning. Här finns mötesplatser som inspirerar och utvecklar den kreativa förmågan

Läge - Uddevalla är en del av tillväxtregionerna Oslo och Göteborg. Växtkraften i kommunen är stark tack vare det attraktiva läget i hjärtat av Bohuslän och den unika kombinationen av hav, fjäll och fjord



“Uddevalla ska växa och en Convention Bureau är rätt verktyg för det”, säger Peter Larsson, kommundirektör i Uddevalla kommun.

Convention Bureau stärker Uddevalla

Fler möten gynnar lokala verksamheter och låter fler få upp ögonen för Uddevalla, en plats man gärna återvänder till. Det säger kommundirektör Peter Larsson, som ser Convention Bureau som ett verktyg för att skapa mer tillväxt i regionen.

Kompetens är ett viktigt konkurrensmedel för både företag och offentliga verksamheter idag. Kommundirektör Peter Larsson tycker att det känns rätt att Uddevalla kommun tar ledningen i ett arbete som på sikt kan stärka de lokala verksamheterna och platsen Uddevalla. Därför gav han kommunens tillväxtavdelning i uppdrag att genomföra en förstudie för uppstart av en Convention Bureau i Uddevalla.

– Städer som Trollhättan och Skövde har Convention Bureau idag. De är i samma storlek som oss och har blivit navet i sina regioner. Uddevalla har sina unika förutsättningar, bland annat inom den maritima sektorn. Dessutom har vi havet, skaldjuren, kusten och närheten till resten av Bohuslän.

En Convention Bureau är en långsiktig satsning som kan bidra till utveckling inom framför allt Uddevallas

styrkeområden, som till exempel energi och klimat, entreprenörskap och innovation.

– Ett maritimt möte eller kongress kan till exempel indirekt leda till att få hit den kompetensen som företag i den sektorn efterfrågar, eller stärka kompetensen hos de medarbetare som redan finns här i Uddevalla, säger Peter Larsson.

Det finns många mervärden runt omkring ett möte eller kongress. Fler besökare genererar fler hotellnätter och ökad omsättning i många andra delar av den lokala näringen. För Peter Larsson är Uddevalla en plats man gärna återvänder till och en port till resten av västkusten.

– Vi har väldigt fina miljöer, och många som kommer hit tenderar också att komma tillbaka på semester eller till och med flytta hit. Uddevalla stärks som plats och vi stärker vårt varumärke som hjärtat i Bohuslän.

– Politiken säger att vi som kommun ska växa och en Convention Bureau är rätt verktyg för det. Det är rimligt att kommunen tar ansvar för att starta upp arbetet och Tillväxtavdelningen har kompetensen att hantera frågan.

En del av Tillväxtavdelningen

Uddevalla Convention Bureau är en del av kommunens tillväxtavdelning, som arbetar för hållbar tillväxt och god samhällsbyggnad genom livslångt lärande i en idéskapande, nytänkande miljö.

– Vi på Tillväxtavdelningen fokuserar på näringslivsutveckling, maritim utveckling, strategisk kompetensförsörjning, folkhälsa och större tillväxtprojekt, ofta i regional samverkan, säger Anders Brunberg, chef på Tillväxtavdelningen.

Genom utveckling, samverkan och engagemang arbetar avdelningen för ny kompetens, en välmående och delaktig befolkning och ett starkt näringsliv. Tillväxtavdelningens arbete präglas av ständiga för-

bättringar tillsammans med engagerade invånare, offentlig verksamhet och företagare.

I avdelningen ingår även Högskolecentrum Bohuslän. HCB är ett lärcentrum som tillsammans med näringslivet levererar utbildningar som matchar det kompetensbehov som finns på arbetsmarknaden.

I byggnaden hittar du också andra utbildningsaktörer, olika företagare och Entreprenörsarenan, en plats där entreprenörer och innovatörer kan utveckla sina företag eller nya spännande idéer.



Anders Brunberg,
chef för Tillväxt-
avdelningen.



Folkhälsa

Uddevalla kommun arbetar för att skapa goda förutsättningar för ett hälsosamt liv bland annat genom att utveckla positiva och trygga miljöer, sprida kunskap om hälsa och stötta ideella organisationer.



Maritim utveckling och besöksnäring

Tillväxtavdelningen arbetar för en stark och växande besöksnäring i Uddevalla kommun. Avdelningen vill vara en drivande kraft för att skapa långsiktig och hållbar utveckling, för att förädla den maritima identiteten.



Näringslivsutveckling

Ett starkt näringsliv med välmående företag som får de bästa utvecklingsmöjligheterna är viktigt för Uddevalla kommun. Tillväxtavdelningen erbjuder en väg in i kommunen för blivande och befintliga företag, hjälper till med att hitta nätverk, ger råd om lokaler och mark och stödjer affärsutveckling.

Strategisk kompetensförsörjning

Högskolecentrum Bohuslän fångar upp omgivningens behov av kompetens och skapar utbildningar som efterfrågas av både studenter och näringsliv. Tillväxtavdelningen är drivande i flera projekt och samarbeten för att utveckla arbetet med kompetensförsörjningen i regionen.



Hotell- och konferensanläggningar

Ordlista

Boende i Uddevalla

Hotellrum i centrala Uddevalla: 412

Bäddar i centrala Uddevalla: 850

Bäddar i Uddevalla, Bokenäs, Ljungskile: 1729

Största hotellet: 500 bäddar och 220 rum



Bohusgården Hotell & Konferens

Boende: 220 rum, 500 bäddar

Möteslokal: 500 pers

Restaurang: 500 pers



Best Western Hotel Carlia

Boende: 110 rum, 198 bäddar

Möteslokal: 120 pers

Restaurang: 250 pers



Bokenäs Hav Spa Möten

Boende: 93 lgh, 372 bäddar

Möteslokal: 150 pers

Restaurang: 180 pers



Hafsten Resort

Boende: 56 rum, 300 bäddar

Möteslokal: 80 pers

Restaurang: 80 pers



Kustkonferens, Ljungskile Folkhögskola

Boende: 49 rum, 100 bäddar

Möteslokal: 200 pers

Restaurang: 130 pers

Övriga lokaler

Agnebergshallen: 1400 sittande

Folkets Hus: 550 sittande

Östraboteatern: 500 sittande

Bohusläns Museum: 150 sittande



Åh Stifts- & Konferensgård

Boende: 38 rum, 72 bäddar

Möteslokal: 120 pers

Restaurang: 275 pers



Alex Gastronomi Riverside, Hotel Riverside

Boende: 37 rum, 74 bäddar

Möteslokal: 100 pers

Restaurang: 140 pers



Hotell Sköna Rum

Boende: 30 rum, 54 bäddar

Möteslokal: -

Restaurang: 30 pers



Hotell Viking

Boende: 15 rum, 24 bäddar

Möteslokal: -

Frukost: 23 pers



Villa Sjötorp

Boende: 14 rum, 35 bäddar

Möteslokal: 40 pers

Restaurang: 50 pers

Abstract – Gäller endast vetenskapliga kongresser. Sammandrag av forskares föredrag som skickas till kongresskommittén för bedömning om tid och utrymme ska ges under kongressen för muntlig presentation eller via poster.

AMC – Association Management Company. Hjälper föreningar och organisationer att med utgångspunkt i ett möte utveckla hela föreningen eller organisationen

Badge – Namnskylt

Bid/bud – En inbjudan eller ansökan till en organisation om att vara värd för en internationell kongress

Buzz session – Gruppmöte

Conference – Den engelska benämningen på en kongress

Convention – Den amerikanska benämningen på en kongress

Core PCO – En PCO som är avtalsbunden till en organisation och följer en kongress från stad till stad under flera år. Kontraktstiden är oftast tre år

Corporate meetings – Företagsmöten

Local PCO – Vanligen en Professional Congress Organiser, PCO, som enbart är verksam i en stad

CVB – Convention Bureau. Ägs av en stad och arbetar för att förlägga fler möten och kongresser i staden

DMC – Destination Management Company. Arrangerar aktiviteter och upplevelser i samband med möten och kongresser

Eventbyrå – Specialister på att skapa eller förstärka ett evenemangs budskap. Ledande byråer arbetar allt oftare med upplevelsebaserad kommunikation och varumärkesbyggande

Function rooms – Möteslokaler

IAPCO – International Association of Professional Congress Organisers.

ICCA – International Congress & Convention Association

Keynote presentation – Huvudföredrag

Konferens – Ett enskilt möte som samlar personer kring ett för inbjudaren viktigt ämne. Konferensen har en beställare och faktureringsadress för hela mötet. Inte sällan är det en företagskonferens

Kongress – Ett regelbundet återkommande möte som samlar enskilda personer kring ett specifikt ämne med individuell anmälan och betalning. Kan även kallas vetenskaplig konferens eller forskningskonferens

MPI – Meetings Professional International. Internationellt nätverk

Multitrack sessions – Parallella sessioner

Open space – Ett mötesformat

PCO – Professional Congress Organiser. En professionell mötesarrangör

RFP – Request for Proposal. Begäran om offert för en kongress, konferens eller ett företagsmöte. Begärs hos CVB:er eller kongressanläggningar

Site inspection – Inspektionsresa för kontroll av anläggningar, hotell och leverantörer för att se till att ett möte ska kunna genomföras som det är tänkt

Uddevalla Convention Bureau

www.uddevallaconventionbureau.se | conventionbureau@uddevalla.se | +46(0)522-69 84 71

Foto: Uddevalla kommun, Björn Granat, Maria Rasmusson, Linda Cjerdrum, Mikael Reinhardt, Jonas Ingman, Patrik Karlsson, Peter Ljunggren, Peder Persson, Henrik Trygg, Ulf Michal, Marcus Hermansson, Bohusgården Hotell & Konferens, Shutterstock

Text & produktion: Tillväxtavdelningen, 2016

Tryck: Uddevalla kommuntryckeri

Tryckt på DCP-papper som är märkt med FSC och EU Ecolabel



Fler anläggningar och lokaler på uddevalla.com och uddevalla.se
Angiven kapacitet för möteslokal gäller biosittning i anläggningens största lokal. Vi reserverar oss för eventuella fel eller förändringar.



Uddevalla Convention Bureau

www.uddevallaconventionbureau.se

Östergatan 18A

451 30 Uddevalla

Tele: 0522-69 84 71

conventionbureau@uddevalla.se

